

Regulamin Promocji „Zaczęło się od kawy”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Akcja promocyjna** – akcja, której szczegółowe warunki zostały opisane w § 3, polegająca na nagradzaniu Uczestników za zakup Produktu promocyjnego oraz spełnienie pozostałych warunków Regulaminu.
2. **Regulamin** - regulamin Promocji Zaczęło się od kawy.
3. **Organizator** – AGED Sp. z o.o. z siedzibą w Pruszkowie ul. 3-go Maja 8, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy XIV Wydział Gospodarczy Kapitał Udziałowy 110 000 Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000050082, REGON 011084043, NIP 521-008-04-10.
4. **Uczestnik** – przedsiębiorca niezależnie od formy prawnej prowadzonej działalności lub pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych oraz mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która kupiła Produkt promocyjny, i zarejestrowała się na Stronie internetowej i spełniła pozostałe warunki Regulaminu . Uczestnikiem Akcji promocyjnej nie może być pracownik Organizatora ani członkowie jego najbliższej rodziny tj. małżonek, zstępny, wstępny i rodzeństwo.
5. **Agencja** - Advertiva sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Poznaniu ul. Kaliowa 19, 60-175 Poznań, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000748699, NIP: 779-228-22-58, REGON: 300291749.
6. **Produkt promocyjny** - ekspres ciśnieniowy marki Nivona należących do serii ekspresów 6 (CafeRomantica 660, 670, 680), serii ekspresów 7 (CafeRomantica 758, 768, 778, 788, 759, 769, 779, 789) lub serii ekspresów 8 (841, 842, 859).
7. **Nagroda** - zapas kawy ziarnistej marki Nivona o wartości 24,99 zł brutto za 1 kg kawy. Wielkość zapasu jest uzależniona od rodzaju zakupionego produktu promocyjnego, w ten sposób, że za zakup:
 - a) ekspresu ciśnieniowego marki Nivona należącego do serii ekspresów 6 Uczestnik otrzyma 3 kg zapasu kawy,
 - b) ekspresu ciśnieniowego marki Nivona należącego do serii ekspresów 7 Uczestnik otrzyma 5 kg zapasu kawy,
 - c) ekspresu ciśnieniowego marki Nivona należącego do serii ekspresów 8 Uczestnik otrzyma 8 kg zapasu kawy.
8. **Strona internetowa** - strona www o adresie www.nivona-promocja.pl

§ 2. Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady prowadzenia oraz uczestnictwa w Akcji promocyjnej
2. Warunkiem przystąpienia do Akcji Promocyjnej przez Uczestnika jest zapoznanie się i akceptacja Regulaminu dostępnego na Stronie internetowej.
3. Niniejszy Regulamin stanowi, obok przepisów powszechnie obowiązujących, jedyny prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona. Wszelkie inne materiały dotyczące Akcji promocyjnej w tym informacyjne, reklamowe lub marketingowe mają jedynie charakter pomocniczy.
4. **Akcja promocyjna trwa od dnia 21 października 2018 do dnia 31 grudnia 2018**
5. **Zgłoszeń do Akcji promocyjnej można dokonywać do dnia 21 stycznia 2019 roku.**
6. Akcja promocyjna prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Akcja promocyjna organizowana jest przez Organizatora we współpracy z Agencją.
8. Regulamin dostępny jest na Stronie Internetowej.
9. W imieniu i na rzecz Organizatora czynności związane z obsługą Akcji promocyjnej, w szczególności obsługę kontaktów z Uczestnikami, wykonuje Agencja. Organizator może zlecić Agencji wykonywanie również innych czynności związanych z Akcją promocyjną, na podstawie odrębnych umów.
10. Wszelkie roszczenia związane z Akcją promocyjną mogą być kierowane wyłącznie do Organizatora.

§ 3. Zasady Akcji promocyjnej

1. Uczestnictwo w Akcji promocyjnej jest dobrowolne.
2. Aby przystąpić do Akcji promocyjnej należy:
 - a) zakupić Produkt promocyjny w terminie od dnia 21 października 2018 roku do dnia 31 grudnia 2018 roku i zachować dowód zakupu,
 - b) zarejestrować się na Stronie internetowej i podać następujące dane:
 - imię i nazwisko,
 - adres e-mail,
 - numer telefonu
 - numer dowodu zakupu,
 - numer seryjny zakupionego ekspresu,
 - serię ekspresu
 - adres do wysyłki nagrody
 - c) zapoznać się i zaakceptować warunki Regulaminu,
 - d) przesłać kopię dowodu zakupu (paragon, faktura) w formacie pdf lub jpg wraz z

numerem seryjnym Produktu promocyjnego poprzez Stronę internetową.

3. Uczestnik jest zobowiązany do bieżącego aktualizowania przekazanych danych . Organizator nie odpowiada za poprawność danych przekazywanych przez Uczestnika.
4. Każdy uczestnik może zarejestrować tylko jeden Produkt promocyjny.

§ 4 Nagrody

1. Po spełnieniu warunków Regulaminu Uczestnik otrzyma Nagrodę przewidzianą w § 1 ust. 7 lit a), lub lit b) lub lit c) w zależności od rodzaju zakupionego Produktu promocyjnego.
2. Nagroda zostanie dostarczona w terminie do 10 dni roboczych od dnia prawidłowej rejestracji, na adres podany przez Uczestnika podczas rejestracji. O dniu, w którym nastąpi przekazanie nagrody, Uczestnicy zostaną poinformowani drogą e-mailową. Uczestnik jest zobowiązany odebrać dostarczoną Nagrodę.
3. W przypadku, gdy Uczestnik nie odbierze Nagrody w terminie 30 dni od jej dostarczenia prawo do nagrody wygasa.
4. Prawa do żądania wydania Nagrody nie można przenosić na inne osoby.
5. Wyklucza się możliwość zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny lub na inną Nagrodę rzeczową.

§ 5 Ochrona danych osobowych

1. Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.4.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „RODO” informuję, że:
 - a) Administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7 RODO, podanych w związku z zawarciem i realizacją umowy o świadczenie usług dostępu do pomocy prawnej, jest Organizator.
 - b) Organizator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych w celu:
 - i) prawidłowego wykonania postanowień Regulaminu – podstawą przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do zawarcia lub wykonania obowiązków wynikających z Regulaminu (art. 6 ust. 1b RODO)
 - ii) w celu dochodzenia roszczeń - podstawą przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, jakim

- jest dochodzenie roszczeń (art. 6 ust. 1f RODO),
- iii) w celu archiwizacyjnym- podstawą przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora jakim jest przeznaczenie wyników tych badań na potrzeby polepszenia jakości świadczonych usług (art. 6 ust. 1f RODO).
2. Organizator powierza przetwarzanie danych osobowych Agencji.
 3. W sprawie danych osobowych należy się kontaktować pod adresem e-mail: rodo@aged.com.pl.
 4. Dane osobowe będą przechowywane do momentu wycofania zgody.
 5. Uczestnik ma prawo:
 - a) dostępu do podanych w związku z udziałem w Akcji promocyjnej danych i ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
 - b) do przenoszenia danych, czyli otrzymania od Organizatora przekazanych mu danych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, jeżeli są one przetwarzane w celu zawarcia i wykonania umowy lub na podstawie zgody i przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany. Ma Pani/Pan prawo przesłać te dane innemu administratorowi danych,
 - c) wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
 6. Uczestnik ma prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych, jeżeli podstawą przetwarzania jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Organizatora.
 7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, niemniej jest warunkiem koniecznym do udział w Akcji promocyjnej realizacji postanowień Regulaminu.
 8. Dane osobowe Uczestnika nie podlegają procesowi zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji przez Organizatora, w tym profilowaniu.

§ 6 Reklamacje

1. Każdy Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji w związku z przebiegiem Akcji promocyjnej.
2. Reklamacje należy składać niezwłocznie, w terminie do 14 dni od stwierdzenia nieprawidłowości i nie później niż w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Promocji.
3. Czynności związane z przyjmowaniem i rozpatrywaniem reklamacji wykonuje Organizator.
4. Reklamacje związane z Akcją promocyjną należy składać drogą elektroniczną na adres email Organizatora promocja@aged.com.pl

5. Organizator rozpatrzy reklamacje związane z Akcją promocyjną w terminie 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania. Składając reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej (email), Uczestnik wyraża zgodę na przesłanie odpowiedzi na reklamację przez Organizatora również w formie emaila. Jednakże Uczestnik może wyraźnie zastrzec w treści reklamacji wysyłanej pocztą elektroniczną, że oczekuje odpowiedzi Organizatora na piśmie. Reklamacje wynikające z niezastosowania się do postanowień Regulaminu, nie będą uwzględniane.

§ 7 Postanowienia Końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie spory wynikające w związku z Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny.